

COMUNICACIÓN DE PROGRESO - COP - 2021

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



CONTENIDO

Contenido.....	1
Información del documento	4
Historial del documento.....	4
Documentación de referencia.....	4
Sobre JHLeasing.....	5
¿Quiénes somos?.....	5
Claves del Éxito de JHLeasing	5
Nuestro propósito como organización	5
Mensaje de la Dirección General.....	6
Perfil de empresa.....	7
Nuestro propósito.....	7
Nuestros servicios	7
Nuestro corporativo	8
Datos de contacto.....	8
Nuestras adhesiones y distintivos en Responsabilidad Social	8
Distintivo Empresa Socialmente Responsable.....	9
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	9
Visión de Responsabilidad Social	9
Política de Responsabilidad Social Empresarial	9
Compromisos con nuestros empleados	10
Compromisos con nuestros proveedores	10
Compromisos con el Gobierno.....	11
Compromisos con nuestros Clientes.....	11

Compromisos con Socios e inversionistas	11
Compromisos con la Comunidad	11
Compromisos con el Medio Ambiente.....	11
JHLeasing y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	12
Importancia de los ODS.....	13
Los ODS y JHLeasing.....	13
Objetivo 5. Igualdad de Género	13
Objetivo 7. Energía Asequible y no Contaminante.....	13
Objetivo 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	14
Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura	14
Objetivo 13. Acción por el Clima.....	14
Objetivo 17. Alianzas para lograr los Objetivos	14
Modelo de gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	15
Acerca de este reporte de Comunicación sobre el Progreso (CoP):	15
Derechos humanos.....	16
Políticas e iniciativas en materia de DDHH.....	17
Nuestras iniciativas ante la COVID-19	17
Logros en 2021.....	18
Nuestros planes 2022	18
Estándares laborales.....	18
Políticas e iniciativas en materia de estándares laborales	20
Logros en 2021.....	20
Nuestros planes 2022	20
Medio Ambiente.....	21
Políticas e iniciativas en materia de medio ambiente.....	22
Logros en 2021.....	22

Nuestros planes 2022	22
Anticorrupción	23
Políticas e iniciativas en materia de anticorrupción	23
Logros en 2021	24
Nuestros planes 2022	24
Anexo 1: JHLeasing y SGAS	25
Resumen del SGAS-ESMS de JHLeasing	25
Roles y responsabilidades	27
Riesgos ambientales y sociales	27
Riesgos e impactos de índole general	28
Su contacto en JHLeasing	29
Agradecimiento	29

INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

Historial del documento

A continuación, se incluye el historial de cambios a los que ha sido sujeto el documento, para un correcto seguimiento del histórico del mismo.

Lista de versiones del documento			
Versión	Fecha	Autor	Descripción
1.0	05/04/2022	JHLeasing	Versión inicial del documento

Documentación de referencia

A continuación, se incluyen aquellos documentos de referencia, que es necesario conocer para el completo y correcto entendimiento de lo contenido en el presente documento. Para una mejor referencia, a lo largo del resto del presente documento se hará referencia a estos documentos como "*documento de ref.[X]*", siendo X el número de referencia que a continuación se especifica.

Historial del documento		
Ref.	Autor	Nombre del documento
1	ONU / Deloitte	Modelo de gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
2	ONU	SDG Compass. Guía para la acción empresarial en los ODS

LÍDER EN INNOVACIÓN

La filosofía de JHLeasing se caracteriza por ofrecer a nuestros clientes las soluciones en innovación que mejoren su flota y el desempeño de la misma.

La confianza que nos han otorgado los clientes a lo largo de nuestra historia nos permite crecer en el conjunto de soluciones que crecen con el tiempo y la experiencia del equipo humano que conforma JHLeasing.



¿Quiénes somos?

Con 40 años de historia en el mercado automotriz, JHLeasing es una empresa cien por cien mexicana que cuenta con todo el conocimiento y la capacidad necesarios en el sector Automotriz, especializando sus servicios en el Arrendamiento Puro de vehículos y la Administración de la Flota Vehicular de las empresas.

JHLeasing ha dedicado sus esfuerzos a construir un conjunto de productos y servicios con el claro objetivo de poner a disposición de sus clientes las más eficaces herramientas para el arrendamiento de vehículos y los servicios de administración asociados a su flota automotriz.

Claves del Éxito de JHLeasing

La apuesta de JHLeasing siempre ha estado enfocada en la excelencia y la mejora constante de sus servicios a Cliente. Innovando y desarrollando las mejores propuestas de servicios, obtenemos la confianza de nuestros clientes, para la operación y administración de sus respectivas flotas vehiculares.

Esta filosofía nos ha hecho merecedores de obtener importantes cuentas con algunos de nuestros Clientes estratégicos y, al mismo tiempo, manejar notables flotas de unidades vehiculares de todo tipo.

JHLeasing tiene un marcado espíritu de implementación constante de las mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial y de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esto ha logrado que el grupo de colaboradores de que forman JHLeasing tengan un alto compromiso con la organización y uno estándares profesionales que logran entregar a los clientes servicios cada vez de mayor valor agregado.

Nuestro propósito como organización

Resolver los retos de movilidad de las organizaciones en México

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Ciudad de México, a 5 de abril de 2022

A todos los amigos, empleados y accionistas

Estimados todos,

2021 fue como su antecesor: Un año atípico, en donde JHLeasing enfocó sus acciones en tres prioridades: cumplir con las necesidades de los clientes, cuidar la seguridad de todos los empleados y asegurar la continuidad de las operaciones.

Este año involucró retos y oportunidades en los que demostramos nuestras fortalezas, dinamismo, capacidad de adaptación y el talento del equipo JHLeasing. Nuestros esfuerzos se vieron reflejados en el éxito de diversos programas internos y la obtención de algunos reconocimientos y distinciones, entre las que destacan la obtención por cuarto año consecutivo del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía. De igual manera ratificamos nuestro compromiso con las futuras generaciones mediante la renovación de nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El presente informe es un ejercicio de transparencia en el cual queremos contarle a todos nuestros grupos de interés acerca de los logros de JHLeasing que demostraron el compromiso inquebrantable de nuestra gente, lo que aseguró la disponibilidad y continuidad del negocio en México. Presentamos nuestra Comunicación sobre el progreso (CoP) reiterando nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial e invitamos a que más organizaciones mexicanas asuman la responsabilidad social como el camino para lograr un futuro sostenible.

A nombre de nuestro Consejo de administración y de todos los que conformamos JHLeasing, agradecemos el respeto y apoyo que nos han brindado desde inicios de nuestra trayectoria. También damos las gracias a nuestros clientes por ser partícipes de nuestras diversas iniciativas, y desde luego también a nuestros más de cuarenta empleados por su actitud de servicio y esfuerzo cotidiano que hacen que JHLeasing sea líder en la industria de arrendamiento de autos para empresas.

Con reconocimiento y gratitud

Atentamente,

Jolly Haul SAPI de CV



Manuel Fernández Guerra Frade

Director General – Representante Legal

PERFIL DE EMPRESA

En JHLeasing nos enfocamos en ofrecer soluciones eficaces en el sector de arrendamiento automotriz a través de la experiencia de nuestro personal y del uso herramientas tecnológicas que además de ser de la más alta calidad, son de última generación.

Construimos soluciones de alto valor dentro del mercado de arrendamiento puro para ofrecer a nuestros clientes las herramientas más eficaces y los servicios de administración más innovadores a sus flotas automotrices.

Buscamos soluciones que crean un valor diferencial, con servicios que van un paso más allá a través de un soporte tecnológico y adaptándolos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, siempre enfocándonos en ofrecer propuestas diferentes.

Nuestro equipo está conformado por el talento más sobresaliente en el sector automotriz y el mercado de arrendamiento por su experiencia y valores personales. Esto nos vuelve socios de negocio en quienes confiar los retos de la flota automotriz de cualquier organización.

Nuestro propósito

Nuestro propósito existencial como organización es el Resolver los Retos de Movilidad de las Organizaciones en México.

Nuestra pasión es colaborar activamente con las empresas a conseguir una operación más eficiente, por esta razón trabajamos día a día con el propósito de ofrecer una solución integral que ayude a resolver la movilidad de las empresas en México.

Nuestros servicios

Leasing de autos

Ofrecemos arrendamiento puro de flotillas de vehículos para empresas o personas físicas, adaptándonos a tus necesidades y guiándolos a través de todo el proceso requerido

Administración de flotas

Servicio de administración con el fin de optimizar operaciones. Esto es posible gracias a nuestra plataforma Jolly Fleet y a la experiencia de nuestro personal.

Gestión Online

Es un sistema online definitivo, que pone a disposición del cliente todas las herramientas para la operación y administración de la flota. Nuestra plataforma online Jolly Fleet, es la mejor herramienta de operación y administración de flota vehicular existente en el mercado.

Seguros y siniestros

JHLeasing ayuda a sus clientes a tener una mejor gestión de sus pólizas y siniestros de sus flotas. Nuestro servicio se convierte en un aliado sólido, compuesto por personal con amplio conocimiento en el ramo de seguros.

Gestorías vehiculares

Por medio de una supervisión adecuada y eficaz administramos la flota en cualquier ubicación geográfica.

Full service

Servicio integral con: Arrendamiento, administración, gestión de flota y trámites y seguros.

Nuestro corporativo

Dirección general	Manuel Fernández Guerra Frade
Fecha de adhesión al Pacto Mundial	5 de abril de 2019
Sector	Arrendamiento automotriz
Actividad	Servicios de administración asociados a flotas automotrices
Países en los que está presente	México
Medios de difusión de CoP	Página Web, mailing, redes sociales, página del Pacto Mundial
Sitio web	www.jhl.mx
Oficinas	Santa Fe, Ciudad de México, CDMX

Datos de contacto

Datos de contacto para más información sobre este reporte:

Jesús Patiño Moreno

Director de Innovación y Servicios

jpatino@jhl.mx

Nuestras adhesiones y distintivos en Responsabilidad Social

En JHLeasing tenemos como objetivo impulsar el estado de bienestar económico del México, para lo cual buscamos cubrir con las demandas del mercado mediante atención de calidad y excelencia en el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Nuestras operaciones internas exigen la búsqueda de distintivos y certificaciones que nos permitan posicionarnos como empresas altamente competitivas y les brinden la seguridad a todos nuestros grupos de interés que JHLeasing siempre será el mejor servicio a su disposición.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Desde 2017 nuestra empresa ha logrado la obtención del Distintivo ESR®, el cual es un proceso de autodiagnóstico, documentado por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE.

El Distintivo ESR ® es un reconocimiento que analiza el desempeño de las empresas en los siguientes ámbitos: Gestión de la RSE, Ética y Gobierno Corporativo, Calidad de Vida de los Colaboradores, Vinculación con la comunidad y con el Medio Ambiente, por lo que es otorgado a aquellas empresas que superen el 75% del índice RSE.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Como parte de nuestros objetivos y compromisos con la Sostenibilidad, JHLeasing se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta iniciativa forma la red global más grande y robusta en la materia.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC por sus siglas en inglés) es una iniciativa voluntaria de política estratégica corporativa para empresas que se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias con Los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Como signatarios del Pacto Mundial estamos comprometidos con promover sus diez principios dentro y fuera de nuestra organización.

VISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En JHLeasing utilizamos la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) como el marco de actuación de nuestras estrategias que fomentan el desarrollo social, económico y ambiental.

Comprendemos que la RSE es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así con la construcción del bien común.

Política de Responsabilidad Social Empresarial

Con base en un proceso colaborativo entre la alta dirección de JHLeasing y una agencia de consultoría especializada, se elaboró un plan estratégico que dio como resultado un plan a seguir con un Modelo de Sostenibilidad que estableció los temas más relevantes a ser abordados por la empresa, entre ellos la definición de una Política de RSE que es el marco de referencia que establece las estrategias para generar valor social, económico y ambiental a nuestros grupos de interés.

A continuación, se presenta nuestro Modelo de Sostenibilidad:



Dentro del marco de acción, nuestros compromisos con los grupos de interés se dividen en:

Compromisos con nuestros empleados

- Brindar las medidas de seguridad necesarias aplicables a todos.
- Respetar la libertad de asociación laboral que represente a los trabajadores en un marco de colaboración de beneficio mutuo.
- Impulsar el desarrollo profesional de cada uno de nuestros empleados.
- Operar en un esquema de integridad y legalidad, que mantenga fuera cualquier práctica no ética (favores, sobornos, entre otros) para obtener u otorgar cualquier beneficio, siempre apoyados con nuestro Código de Ética.

Compromisos con nuestros proveedores

- Construir relaciones honestas que fomenten negocios duraderos sobre una base de confianza y respeto.

- Favorecer la legalidad de las operaciones. No entablamos relaciones comerciales con empresas que incumplan en sus obligaciones fiscales, de medio ambiente, laborales u ofrezcan trabajo a menores de edad.
- Aspirar a una relación comercial libre de corrupción y basada en la confianza mutua, la ética y la honestidad, siempre guiados por nuestro Código de Ética para proveedores.

Compromisos con el Gobierno

- Trabajar siempre bajo el marco de las normativas que se impongan en todos los lugares donde nuestra marca esté presente.
- Estimular el ejercicio responsable de los derechos políticos en nuestros empleados sin pronunciarnos por ninguna filiación partidista.

Compromisos con nuestros Clientes

- Asegurar la calidad del servicio que otorgamos.
- Honestidad e Integridad como eje de nuestro comportamiento en las negociaciones, con los máximos niveles de transparencia e imparcialidad

Compromisos con Socios e inversionistas

- Transparencia a nuestros socios e inversionistas.
- Defender la eficiencia y rentabilidad de la empresa.
- Asegurar que la empresa cumpla con todas las leyes, disposiciones legales y normativas aplicables.

Compromisos con la Comunidad

- Contribuir en el crecimiento social y económico a través de la generación y conservación de empleo.
- Promover el voluntariado en nuestro personal.

Compromisos con el Medio Ambiente

- Buscar la forma para disminuir nuestro impacto en el medio ambiente.
- Promover con nuestro personal el cuidado y respeto ambiental

Desde 2017 nuestra empresa ha logrado la obtención del Distintivo ESR®, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, por cumplir los requerimientos normativos y promover una huella positiva a nivel social, económico y ambiental.

JHLEASING Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La forma en la cual hacemos negocios ha cambiado considerablemente en los últimos tiempos. La sostenibilidad ya no es una opción sino una necesidad competitiva. Esta es una de las claves para conseguir la eficiencia operativa. Incorporar al negocio una visión sostenible es lo que nos va a permitir seguir siendo rentables y resilientes, generar un mejor valor de marca y responder mejor a nuestras partes interesadas.

Como firmante del Pacto Mundial, JHLeasing se suma a los esfuerzos que han realizado gobiernos, instituciones multinacionales, empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos para alcanzar la agenda 2030 expresada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En JHLeasing enfocamos nuestras acciones en proyectos diversos que impactan de manera directa a los ODS, la lista de tareas pendientes del mundo para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades y hacer frente al cambio climático.

JHLeasing adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU como fundamento para la realización de los programas y acciones como empresa. De tal manera que el impacto en el entorno en que vivimos y trabajamos, escala a nivel global con un enfoque económico, social y medioambiental.

Importancia de los ODS

Los ODS también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS son interdependientes, es decir que la acción en un área afectará los resultados en otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.

La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de todos los sectores son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.

Los ODS y JHLeasing

Somos, y seguimos siendo, una empresa que trabaja para elevar siempre al máximo la rentabilidad financiera del negocio, así como la rentabilidad social de JHLeasing, y todo con un comportamiento ético riguroso y unas relaciones transparentes con todos nuestros grupos de interés. Estamos comprometidos con los ODS de la Agenda 2030 siendo una empresa confiable, solidaria y comprometida que asegura la prosperidad de las generaciones presentes y futuras.

Hemos identificado y priorizado los ODS más relevantes para nosotros teniendo en cuenta nuestras operaciones. Dentro de nuestra estrategia de Sostenibilidad buscamos contribuir a 8 ODS para lograr un mundo mejor y un futuro más próspero para todos.

Objetivo 5. Igualdad de Género



Fomentamos la igualdad entre los géneros y apostamos por la inclusión y diversidad. Sabemos que en esta pandemia de COVID-19 muchas mujeres han tenido que asumir la mayor parte de las tareas de cuidado adicionales debido al cierre de escuelas y guarderías de los hijos. Hemos dado opciones flexibles para el bienestar de nuestras colaboradoras.

Objetivo 7. Energía Asequible y no Contaminante



Garantizamos el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos. Comprendemos que la eficiencia energética es crucial para alcanzar el objetivo climático mundial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Utilizamos tecnología ahorradora de energía en nuestras instalaciones.

Objetivo 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico



propicio.

Promovemos el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. La crisis del COVID-19 está teniendo efectos adversos en los mercados laborales del mundo. Nuestra empresa ha preservado los puestos de trabajo, ofreciendo condiciones dignas para hombres y mujeres. Tenemos hoy más que nunca un alto compromiso con la seguridad y salud ocupacional, así como un entorno laboral

Promovemos el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Nuestro equipo está conformado por personas con amplia experiencia en el sector automotriz y el mercado de arrendamiento en México. Ofrecemos capacitación continua a los empleados, así como planes de desarrollo en la compañía.

Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura



Nuestra pasión es ayudar a las empresas a conseguir una operación más eficiente. Con más de 30 años de experiencia en el mercado nos enfocamos en ofrecer soluciones eficaces en el sector de arrendamiento automotriz, poniendo a disposición de nuestros clientes diversas herramientas tecnológicas.

Además, promovemos la industrialización inclusiva y sostenible y fomentamos la innovación. Nuestros servicios de leasing son una opción para vincular personas y transportes en una forma más sostenible. Además de ofrecer soluciones de alto valor en arrendamiento puro, nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes. Esto nos vuelve socios de negocio en quienes confiar los retos de la flota automotriz de la organización.

Objetivo 13. Acción por el Clima



una flota más ecológica, autos híbridos y eventualmente eléctricos.

Priorizamos la reducción de nuestra huella de carbono, buscando neutralizar los efectos del cambio climático. Los gobiernos y las empresas debemos aprovechar las lecciones aprendidas y las oportunidades derivadas de esta crisis para mejorar la relación con el medio ambiente, para convertirnos en economías y sociedades con bajas emisiones de gases de efecto invernadero y resilientes al clima. Proponemos a nuestros clientes la adquisición de

Objetivo 17. Alianzas para lograr los Objetivos



Fortalecemos los medios de implementación y revitalizamos la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. La vinculación con el gobierno, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y los ciudadanos es crucial para enfrentar los desafíos que ha dejado el COVID-19. Nuestro enfoque busca generar y fortalecer alianzas ganar – ganar con todas las partes.

MODELO DE GESTIÓN DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

A través de la implementación del Modelo de Gestión del Pacto Mundial de la ONU hemos orientado esfuerzos que se alinean con nuestra estrategia corporativa en Sostenibilidad, esto nos ha permitido mantenernos en permanente actualización sobre nuestros criterios conjuntamente con otras iniciativas como la del Distintivo Empresa Socialmente Responsable para definir nuestro: actuar, implementar y evaluar.



ACERCA DE ESTE REPORTE DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP):

El presente informe de Comunicación sobre el Progreso de nuestra compañía es una muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. El proceso de elaboración incluyó el análisis de documentos internos y externos y la participación de alta dirección.

En este reporte compartimos información correspondiente a una vigencia anual.

Para la definición y desarrollo de los contenidos de este reporte, tomamos como punto de partida los 10 principios del Pacto Mundial:

JHLeasing y los 10 principios del Pacto Mundial

Área	Número	Principio
Derechos humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Estándares laborales	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

JHLeasing es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable establecida en México de acuerdo con la legislación vigente del país. A partir de 2017 se implementó un Código de Ética que define las bases del comportamiento de conducta que deben cumplir todos los que conforman JHLeasing.

Estamos fuertemente comprometidos en mantener una conducta socialmente responsable como lo establece nuestro Código de Ética, en donde se respeten en su totalidad los Derechos Humanos promovidos por las Naciones Unidas. Por todo lo anterior, llevamos a cabo una identificación de los riesgos de nuestras operaciones y actividades en donde existan riesgos para violentarlos, dichos hallazgos, adicionalmente se encuentran trazados y atendidos en nuestra Estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Además, reconocemos los derechos humanos consignados en la Declaración Universal establecida por las Naciones Unidas, así como en sucesivos acuerdos internacionales relativos a los derechos de las mujeres, de la infancia, de las personas con discapacidad y de los propios trabajadores.

JHLeasing siempre busca hacer prevalecer la libertad, integridad y dignidad de todas las personas dentro y fuera de sus instalaciones y en todos sus ámbitos de influencia.

Políticas e iniciativas en materia de DDHH

Políticas e iniciativas en materia de Derechos Humanos	
Código de convivencia Política calidad de vida familia Política de capacitación Política de igualdad y no discriminación Política de lactancia Política de maternidad y paternidad Política de prestaciones y beneficios Política de Reclutamiento Política de salud y bienestar Política para estudiantes	Política prestaciones y beneficios calidad de vida Política prevención de acoso laboral y acoso sexual Política seguridad y salud ocupacional Procedimiento de identificación de peligro y riesgos en el trabajo Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Política de denuncia Política de vinculación con la comunidad

Nuestras iniciativas ante la COVID-19

Iniciamos 2021 con una ola de nuevos contagios lo cual nos hizo dudar del panorama anual, pero continuamos con la premisa de seguir con nuestras operaciones, cuidar a nuestros empleados y clientes y generando valor a todos nuestros grupos de interés.

Con el fin de hacer frente a la pandemia COVID-19, JHLeasing implementó ciertas medidas de protección al activo más importante de la empresa: Los empleados.

Medidas adquiridas para protección:

- Protocolo de Seguridad Sanitaria.
- Esquema de Home Office.
- Open Space - Protocolo de Retorno COVID-19.
- Elaboración de Plan de Continuidad del Negocio.
- Campañas de comunicación a clientes respecto a temas de COVID-19.
- Técnicas y recomendaciones para WFH.

A su vez, demostramos el dominio en nuestro negocio al mantener una comunicación cercana con todos nuestros clientes por medio de nuestros diversos canales de atención y las diversas opciones de servicios que JHLeasing ofrece para ayudar en tiempos difíciles.

En JHLeasing sabemos que aún el año es incierto, pero trabajamos de la mejor manera para que continuemos nuestra carrera de éxito en la industria de arrendamiento de autos para empresas.

Logros en 2021

- Defensa de los derechos humanos en todos nuestros ámbitos de influencia.
- Divulgación de políticas en materia de derechos humanos.
- Capacitaciones en temas de derechos humanos.
- Propuesta de actualización de políticas durante 2022.

Nuestros planes 2022

- Campaña de comunicación en: Derechos Humanos, derechos ciudadanos, ética y valores, igualdad y no discriminación.
- Creación de programa de educación e innovación.
- Ejecución de programa de donativos a causas a fin.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Nuestro equipo humano es el elemento más importante que crea la eficiencia que nos caracteriza. En JHLeasing estamos comprometidos con cada colaborador y, en un contexto tan atípico como el vivido en 2021, mantuvimos el empleo y aplicamos las medidas necesarias para garantizar su salud, seguridad y estabilidad financiera. Estamos enfocados en promover un entorno laboral que procure el bienestar, la seguridad y el desarrollo de las capacidades personales y profesionales de cada uno de los que conforman JHLeasing.

En referencia al derecho de Libertad de Asociación, en JHLeasing respetamos la libertad de asociación y representación sindical, además de que operamos siempre en extremo apego a nuestras obligaciones como patrón. Nuestras políticas respaldan el compromiso en brindar las condiciones adecuadas para el desarrollo profesional y estabilidad en el empleo.

Todas nuestras políticas respaldan y protegen los intereses de nuestros empleados. Nunca exigiremos bajo amenaza de una pena horas de trabajo, al contrario, nos exigimos brindarles las mejores condiciones de trabajo y desarrollo personal.

Por situaciones de la pandemia ocasionada por COVID-19 migramos a trabajo remoto, con especial apoyo a los empleados más vulnerables por su estado de salud. Para aquellos empleados que tuvieron que permanecer en las instalaciones de JHLeasing, entregamos material de protección (cubrebocas, careta y gel antibacterial) y realizamos un exhaustivo seguimiento con pruebas de detección de COVID-19.

Adicionalmente, nuestro compromiso con el bienestar de los empleados se refleja entre otras cosas, en el paquete de beneficios sociales que ofrecemos, el cual cumple con el establecido por la Ley Federal del Trabajo (LFT) y contempla adicionalmente los siguientes servicios:

- Seguro de Gastos Médicos Mayores.
- Membresía DAS Servicios en Salud.
- Plan de salud dental.
- Webinars de salud y relajación.
- Permisos por maternidad y paternidad.

Respecto a nuestra interacción con proveedores y defensa de los Derechos Humanos, estudiamos arduamente a los proveedores con los que trabajamos y, algunos de los requerimientos solicitados son:

- Buenas prácticas laborales.
- Salario justo.
- Prohibición al trabajo infantil.
- Política de no discriminación.
- Buen desempeño ambiental.

Con anterioridad pusimos a la disposición de todos los empleados el Sistema de Denuncia en donde podrán comunicar posibles casos de discriminación, hostigamiento, acoso, etc.

Políticas e iniciativas en materia de estándares laborales

Políticas e iniciativas en materia de estándares laborales	
Política Anticorrupción. Política integridad en los negocios. Política de canal de denuncia. Política de gestión Ombudsperson. Código de Ética. Política Comité RSE. Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Reglamento interno.	Taller de Prevención de violencia y Derechos Humanos. Política de comunicación externa e interna. Código de Ética para proveedores. Política administración de proyectos operaciones. Política de privacidad de datos personales. Política de puertas abiertas

Logros en 2021

- Cero denuncias respecto a violaciones a derechos laborales.
- Campañas de comunicación bajo temáticas.
- Creación de plan de desarrollo.
- Generación de programa anual de bienestar.

Nuestros planes 2022

- Elaboración de plan de salud para empleados.
- Encuesta de problemáticas detectadas a raíz de la pandemia.
- Campaña de comunicación: Ética y valores, prevención de la violencia, derechos ciudadanos, igualdad y no discriminación, anticorrupción, promoción de la RS y calidad de vida de los empleados.
- Programa de voluntariado.
- Programa de comunicación a clientes en temáticas de prácticas éticas, cambio climático y calidad de vida.
- Revisión y actualización de políticas y procesos con posibles brechas de equidad.

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

En JHLeasing impulsamos una cultura de respeto y cuidado a nuestro entorno. Durante 2020, involucramos aún más a nuestros empleados en programas de preservación del bienestar del planeta. Realizamos sinergias entre diversas áreas de la empresa y nos planteamos la creación de estrategias, directrices y políticas enfocadas en generar acciones con impacto positivo en el ambiente.

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, tenemos como objetivo el siempre operar de manera respetuosa con el medio ambiente. Estamos en una constante búsqueda de medidas de mitigación frente al cambio climático, esto mediante procesos innovadores, ecoeficientes y que reduzcan las emisiones de efecto invernadero (GEI) de nuestras flotillas. El uso de autos eléctricos e híbridos en nuestra flotilla es permanente.

Efectuamos iniciativas de reducción de consumo dentro de nuestras instalaciones y hemos reducido el consumo de energía mediante el uso de luminarias con tecnología LED.

Además, contamos con programas de cultura ambiental aplicables a nuestros empleados respecto a temas de cuidado del agua, energía y separación de residuos, en donde difundimos de manera recurrente nuestra Política de medio ambiente, salud y seguridad, con el fin de promover el conocimiento y concientización en la materia a todos nuestros empleados, así hemos logrado:

- Reducir nuestros consumos de agua.
- Reducir consumos de energía.
- Disponer de los residuos de manera correcta.
- Maximizar el aprovechamiento y segunda vida de los recursos en nuestras oficinas.

Continuamos con nuestro compromiso con el Environmental and Social Management System, por el IFC (International Finance Corporation) para integrar todas las consideraciones ambientales a nuestras actividades comerciales, siempre en busca del desarrollo sostenible.

Políticas e iniciativas en materia de medio ambiente

Políticas e iniciativas en materia de anticorrupción	
Política de apoyo a desastres. Política de ecoeficiencia. Política de manejo de residuos. Política de medio ambiente, salud y seguridad. Declaración ESMS por el IFC.	Política integral del buen manejo de los recursos. Procedimiento de identificación de aspectos e impactos ambientales.

Logros en 2021

- Campañas del cuidado del medio ambiente en las oficinas.
- Avance en el desarrollo del programa anual de voluntariado.
- Definición de objetivos operativos para la disminución de gases de efecto invernadero (GEI) en las flotillas.
- En funcionamiento el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

Nuestros planes 2022

- Plan de sensibilización ambiental.
- Fortalecimiento de campañas de comunicación en materia ambiental.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Desde el corazón de JHLeasing, promovemos las actitudes éticas de todos los que formamos parte de la empresa y en nuestras esferas de influencia. Apostamos siempre por el cumplimiento de los lineamientos internos y la normativa mexicana.

Disponemos del Código de Ética tanto para empleados como para proveedores, con el cual nos aseguramos de guiar correctamente las actividades y respuestas a diversas situaciones en las que están sujetos nuestros empleados. A cierre de 2021, el 100% fueron capacitados en materia ética.

Adicional al Código de Ética, contamos con una sólida base de códigos, políticas y programas que soportan nuestro interés en la preservación de los comportamientos éticos dentro de la empresa. Toda la documentación presentada a continuación se encuentra disponible y al alcance de cualquier colaborador que desee consultarla.

Nuestros esfuerzos de prevención y mitigación refuerzan el apego de nuestros empleados a la normativa interna, externa y a los valores de la empresa. Ponemos a disposición de todos los empleados nuestro canal de denuncias sobre incumplimientos al Código de Ética y demás políticas de la empresa. Las denuncias se envían directamente a compliance@jhl.mx.

Las denuncias hechas son eventos aislados que no representan la cultura organizacional ni los valores y desempeño de nuestros empleados.

Políticas e iniciativas en materia de anticorrupción

Políticas e iniciativas en materia de anticorrupción	
Código de ética. Política área comercial. Política de capacitación. Política de uso de outsourcing y contratación de servicios. Política prevención de acoso laboral y acoso sexual. Política seguridad y salud ocupacional.	Política de igualdad y no discriminación. Política de prestaciones y beneficios Proceso de identificación de necesidades de capacitación. Programa anual de capacitación de personal.

Logros en 2021

- Fortalecimiento de la cultura de Compliance.
- Capacitación periódica al personal sobre ética empresarial.
- Fortalecimiento de buenas prácticas del consejo de administración.

Nuestros planes 2022

- Continuar con las campañas de capacitación al personal de la organización.
- Fortalecer nuestros canales de denuncia con los grupos de interés.

ANEXO 1: JHLEASING Y SGAS

Dentro del ámbito de JHLeasing, como Empresa Socialmente Responsable y afiliada al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es responsabilidad de nuestra organización crear y mantener, de forma constante, una política de gestión ambiental y social que soporte el crecimiento de la empresa bajo los más altos estándares de sostenibilidad, responsabilidad y ética.

De esta forma, conjuntamente con el resto de las políticas existentes, la implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) de JHLeasing establece el marco normativo necesario para que todos los colaboradores y el cuerpo directivo de JHLeasing desarrollen sus actividades, alineados con dichos estándares.

También llamado ESMS (Environmental and Social Management System), este sistema se creó e implementó en la organización gracias al acuerdo de financiamiento establecido entre JHLeasing y el IFC (Corporación Financiera Internacional, perteneciente al Grupo Banco Mundial).

El SGAS-ESMS de JHLeasing establece el marco normativo necesario, dentro de la organización, para definir las políticas y procedimientos para una correcta gestión ambiental y social en los negocios que la esta organización financiera realiza tanto de forma propia como con sus clientes y proveedores.

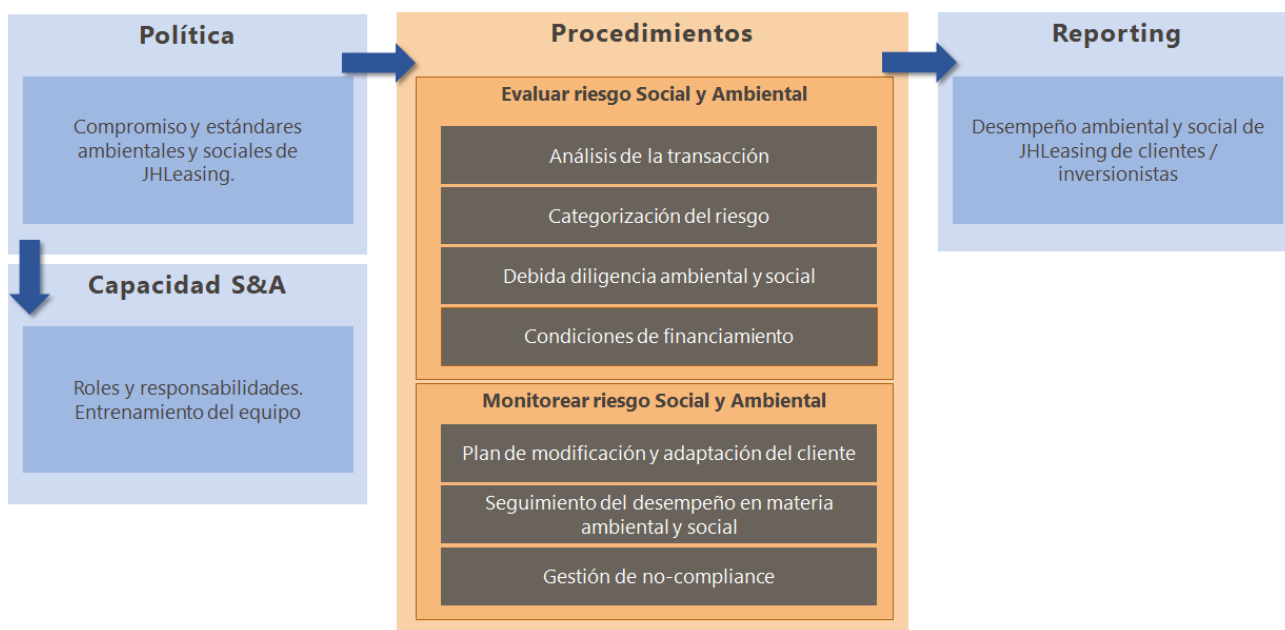
SGAS es una declaración por escrito que describe el compromiso de la institución financiera de integrar las consideraciones ambientales y sociales a sus actividades comerciales, así como de contribuir al desarrollo sostenible.

El SGAS es, en sí mismo, un sistema que desarrolla todas las acciones y procedimientos necesarios, para evaluar los riesgos de las actividades comerciales de los clientes, ante una operación, y conceder crédito únicamente a aquellos que cumplan con los criterios definidos por el IFC, a los cuales está alineado JHLeasing. Es de obligada implementación y cumplimiento para las operaciones financiadas por el IFC.

El SGAS de JHLeasing demuestra el compromiso de JHLeasing como institución financiera, con la gestión ambiental y social.

Resumen del SGAS-ESMS de JHLeasing

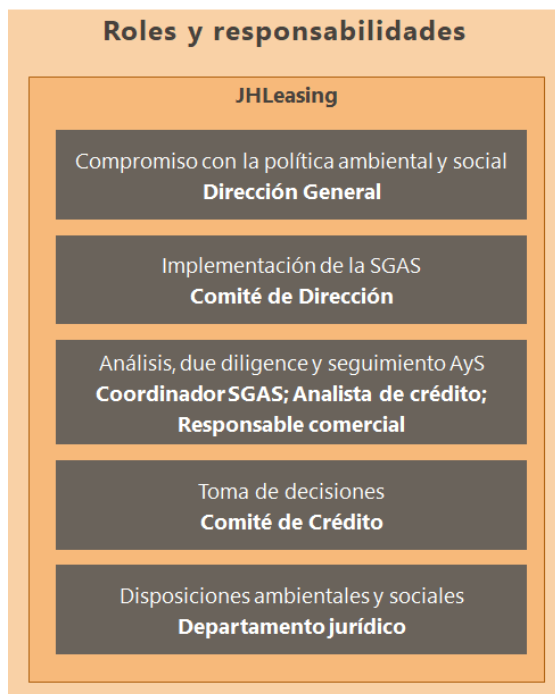
En cuanto a los componentes de la SGAS de JHLeasing, caben destacar los que se establecen en la siguiente imagen:



El objetivo principal del SGAS-ESMS es establecer el conjunto de herramientas necesarias para, ante el análisis de una nueva operación financiera, determinar:

- Analizar en detalle las operaciones del cliente;
- Determinar si su actividad industrial está dentro de alguna de las siguientes listas de exclusión:
 - Lista de exclusión de actividades de IFC
 - Lista del Consejo de Seguridad de la ONU
 - Listado del Banco Mundial de empresas e individuos no elegibles
 - Sanciones del Departamento del Tesoro de EEUU
 - Dentro de las leyes y normativas vigentes en la República Mexicana
 - Dentro de las leyes y normativas internacionales en la materia
- En caso de estar en alguna de las listas de exclusión anteriores, no se podrá realizar la operación.
- Detectar los posibles riesgos ambientales y sociales de sus operaciones;
- Categorizar el riesgo general de la operación (Alto, Medio, Bajo);
- Establecer un plan de trabajo con el cliente, para mitigar los riesgos detectados durante el análisis;
- Dar seguimiento al plan de trabajo establecido con el cliente.

Roles y responsabilidades



Para la correcta implementación y seguimiento del SGAS de JHLeasing, es necesario definir el equipo de trabajo, las funciones y responsabilidades que tendrá cada miembro de este equipo, el cual estará encargado de dar puntual seguimiento tanto a la implementación del SGAS como a la ejecución de las actividades.

Las áreas y roles de JHLeasing, que a continuación se describen, participan en la ejecución de los diferentes aspectos del SGAS.

El monitoreo de la implementación de las actividades que se especifican en el presente documento será ejecutado por el Comité de Dirección de JHLeasing.

A continuación, se describen los diferentes roles y responsabilidades que tendrán en la implementación y ejecución de la SGAS:

Riesgos ambientales y sociales

Los riesgos ambientales y sociales pueden manifestarse de muchas maneras distintas y afectar a la viabilidad de las operaciones de los clientes de JHLeasing:

Los riesgos ambientales pueden consistir en cambios temporales o permanentes en la atmósfera, el agua o la tierra debido a actividades humanas, que pueden provocar impactos reversibles o irreversibles.

Los riesgos sociales pueden surgir en el lugar de las operaciones de un cliente y también pueden repercutir sobre las comunidades que le rodean.

Estos riesgos se agrupan en diferentes áreas, las cuales se citan a continuación. Consultar el enlace antes indicado para tener el detalle completo:

- Emisiones al aire y calidad del aire ambiente;
- Conservación de la energía;
- Aguas residuales y calidad del agua ambiente;
- Conservación del agua;
- Manejo de materiales peligrosos;

- Manejo de residuos;
- Suelos contaminados;
- Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales;
- Trabajo y condiciones laborales;
- Salud y seguridad ocupacional;
- Salud y seguridad de la comunidad;
- Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario;
- Pueblos indígenas;
- Patrimonio cultural.

Riesgos e impactos de índole general

En este apartado se incluyen los potenciales riesgos ambientales y sociales y los posibles impactos que pueden representar. Como se menciona en el apartado anterior, los riesgos se categorizan por:

- Riesgos para el medio ambiente;
- Riesgos para la salud y seguridad en el trabajo;
- Riesgos para las condiciones laborales;
- Y riesgos para la salud y seguridad de la comunidad.

SU CONTACTO EN JHLEASING

Nombre	Jesús Patiño
Rol	Director de Innovación y servicios
Correo electrónico	jpatino@jhl.mx
Conmutador	+52 55 5004 8424
Extensión	
Teléfono directo	
Teléfono celular	

Agradecimiento

El conjunto de profesionales que conformamos esta organización estamos enfocados en ofrecer siempre la mejor calidad de servicio, respondiendo a las necesidades de su flota de manera oportuna.

Gracias por la oportunidad que nos brinda, de poder presentarle la información contenida en este documento. Esperamos que sea de utilidad para usted y no dude de ponerse en contacto con nosotros para cualquier aclaración o información adicional que requiera.

Gracias
Thank You
Danke
Merci
Grazie
谢谢
感謝
감사

Jolly Haul SAPI de CV, Av. Vasco de Quiroga 2999 – GH04. Santa Fe Peña Blanca. Álvaro Obregón. 012010. México DF.

